

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
имени Л. В. Смирных с.ЛЕОНИДОВО
694230, Россия, Сахалинская область, Поронайский район, село Леонидово, улица Поронайская, дом
33. Телефон: 84243196116, электронный адрес: ps-leonidovo@mail.ru

ПРИНЯТА на заседании
методического совета
от «_» _____ 2023г.
Протокол № ____

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ с. Леонидово
_____ Харина О.Е.
Приказ № __ от «_» __ 2023 г.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ориентированная на достижение результатов определенного уровня
тип программы

«Старт в искусственный интеллект», в условиях школьного Пресс-Центра

срок реализации 1 год

8-11 класс

Клепикова Елена Васильевна
ФИО составителя

ЛЕОНИДОВО
2023

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты обучения заключается в помощи учащимся повысить свою компетентность в области информационно-медийного направления, а также приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит их социальную адаптацию после окончания школы.

В результате изучения курса «Старт в искусственный интеллект» ученик получит возможность научиться:

- грамотно излагать информацию в форме заметки, интервью;
- определять жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- вести беседу;
- организовывать деятельность школьного Медицентра;
- формировать умение работать в различных медиаконструкторах;
- научатся монтировать видеосюжеты;
- разрабатывать проекты макета газеты;
- брать интервью, проводить социологический опрос;
- писать и редактировать статьи;
- использовать различные источники информации;
- работать в группе.

В результате внеурочной деятельности у обучающихся будут сформированы личностные, познавательные, коммуникативные и регулятивные универсальные учебные действия как основа учебного сотрудничества и умения учиться в общении.

Личностные УУД	Познавательные УУД	Коммуникативные УУД	Регулятивные УУД
<p>1. Ценить и принимать базовые ценности.</p> <p>2. Освоение личного смысла учения; выбор дальнейшего образовательного маршрута.</p> <p>3. Понимать смысл и цель самообразования.</p> <p>4. Давать нравственно-этические оценки.</p>	<p>1. добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;</p> <p>2. иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;</p> <p>3. получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь</p>	<p>1. умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;</p> <p>2. совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;</p> <p>3. учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).</p> <p>4. Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.</p>	<p>1. определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;</p> <p>2. средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;</p> <p>3. учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.</p> <p>4. Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).</p>

	<p>организовывать и проводить деловые и ролевые игры;</p> <p>4.перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;</p> <p>5.Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.</p> <p>6.Использовать и уметь применять интерактивные медиаконструкторы, для обработки видеосюжетов.</p>		
--	---	--	--

Содержание курса внеурочной деятельности «Старт в искусственный интеллект»

1. Введение. Модели медиаобразования (4ч)

Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Текущий контроль: проведение медиаобразовательных занятий. Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

2. Фотография (4ч)

Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр «Репортаж». Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

3. Компьютерная графика (4ч)

Назначение графических редакторов. Растровая графика. *В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop?* Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor, Canva и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

4. Звукозапись (4ч)

Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

5. Информационные и мультимедийные технологии (4ч)

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересных тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

6. Медиапрограммы (4ч)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

7. «Медиаобразование на материале рекламы» (4ч)

Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Текущий контроль: создание рекламного ролика.

8. Интернет-среда. Современные СМИ (4ч)

Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты Rutub, VK, Facebook особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

9. Итоговый контроль (2ч)

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

Тематическое планирование

№ п\п	Содержание курса	Кол-во часов	
		Теория	Практика
1	Введение. Модели медиаобразования	2	2
2	Фотография	1	3
3	Компьютерная графика	1	3
4	Звукозапись	1	3
5	Информационные и мультимедийные технологии	1	3
6	Медиапрограммы	1	3
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	2	2
8	Интернет-среда. Современные СМИ	0	4
9	Итоговый контроль	1	1

Методическое обеспечение курса внеурочной деятельности

Учебно-методические компоненты комплекса	Учителя	Ученика
Информационное обеспечение	<p>Литература:</p> <p>1. Авторская программа детского объединения "Юный журналист", автор: Иванова В. В.: Фестиваль «Открытый урок» 2007 / 2008 года. ИД «Первое сентября».</p> <p>2. «Пресс-клуб и школьная газета» занятия, тренинги, портфолио. Автор-составитель Н.В. Кашлева, Волгоград, 2009 год</p> <p>3. Спирина Н.А. Журналистика в школе.- Учитель: М., 2010.</p> <p>Краткий курс теории журналистики http://litklub.psi911.com/pravka003.htm http://stengazzetta.ru/ Клуб школьных пресс-центров proshkolu.ru/club/press-centr/ Презентации: «Журналистские профессии», «Информация и работа с</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с. 2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г. 3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с. 4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002 5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991. 6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996. 7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0.

	ней». Видеоролики.	Эффективный самоучитель 8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983 9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с. 10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
Алгоритмы деятельности	Правила проведения интервью. Правила проведения соцопроса	
Контрольно-измерительные материалы	Анкеты и тесты диагностических методик.	1.Фото-видеоотчеты. 2 Грамоты, дипломы. 3. Анкеты. 4.Тесты. 5.Портфолио. 6.Публикация и защита своих работ

Техническое оснащение, необходимое для реализации программы курса внеурочной деятельности:

Электронные учебники и электронные учебные пособия	
Методическая литература	
Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.	
Учебно-наглядные пособия	
Инструкции по технике безопасности	
Таблицы, схемы, фотоматериалы	
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики	
Помещения и оборудование	Количество, шт.
Кабинет	1
Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	22
Стол	12
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Содержание курса	Кол-во часов		Дата по плану	Факт.дата
		Теория	Практика		
1.	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования	2	2	сентябрь	
1.1	Основы медиаобразовательных технологий	1		сентябрь	
1.2	Изучение «литературно-имитационных и интегрированных медиаобразовательных занятий»	1		сентябрь	
1.3	Практическое задание: проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов		2	октябрь	
2.	Фотография	1	3	октябрь	
2.1	Особенности фотожанров. Правила фотосъемки.	1		октябрь	
2.2	Программы по обработке фотографий. Тренинг		1	ноябрь	
2.3	Задание на дом: создание фоторепортажа.		1	ноябрь	
2.4	Выставка фотопроектов.		1	ноябрь	
3.	Компьютерная графика	1	3	декабрь	
3.1	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы		1	декабрь	
3.2	Работа с программой <u>Adobe Photoshop</u> <u>Picture Manager</u> , <u>Paint.NET</u> , <u>Movavi Photo Editor</u> и др. Практикум	1	1	декабрь	
3.3	Задание на дом: создание афиши для школьного мероприятия		1	декабрь	
4.	Звукозапись	1	3	январь	
4.1	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	1	1	январь	
4.2	Озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).		2	январь	
5.	Информационные и мультимедийные технологии	1	3	февраль	

5.1	Классификация технологий по типам телевидения. Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	1	1	февраль	
5.2	Практика. Пишем новости.		2	февраль	
6.	Медиапрограммы	1	3	март	
6.1	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	1		Март	
6.2	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»		1	март	
6.3	Проектная работа «Мой герой»		2	март	
7.	«Медиаобразование на материале рекламы»	2	2	март	
7.1	Реклама как средство познания и общения. Психологические манипуляции в рекламе.	1		апрель	
7.2	Реклама в жизни современных школьников. Взаимодействие рекламы и культуры.	1		апрель	
7.3	Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники. Создание рекламного ролика		2	апрель	
8.	Интернет-среда. Современные СМИ		4	апрель	
8.1	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.		1	апрель	
8.2	Rutube, VK, ТГ – особенности работы с интернет ресурсами		1	апрель	
8.3	Создание групп, публикация репортажей, постов в ВК, ТГ.		1	май	
8.4	Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса.		1	май	
9.	Итоговый контроль	1	1	май	
9.1	Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе.	1		май	
9.2	Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.		1	май	
	Итого	10	24		